

組合事業として随時行っていること<1>

デザインビジネスキャンパス

様々な教育の場に対し、デザイン教育のカリキュラム企画・実施・講師派遣

大阪府立 今宮工科高等学校

「ものづくり人材育成事業」を 実践指導



企業実習

「ものづくり人材育成のための専門高校・地域産業連携事業」(国連携指定事業)に取り組む府立今宮工科高校に対し、当組合は専門家の立場で、実践指導・カリキュラム開発を実施。高校生へのデザイン指導、受験用基礎デッサン指導、WEBページデザイン指導、WEB対応カリキュラム指導などで、企業実習を行っています。講座を受講した生徒からは「最初は難しかったが、だんだんと上達してきて楽しかった」などの言葉が寄せられています。教育界と産業界が連携したものづくり人材を、地域全体で育成するための取り組みとして、今宮工科高校、国・府の担当機関からも、過大な評価をいただいています。



デザイン指導

大阪経済大学

「企画力開発講座」開講

2006年前期のテーマは企画力開発講座「大学の広報・PRを企画する」で、その内容が評価され、後期も講座を受託しました。

後期は、前期の最優秀賞企画案「次は大阪経大前!」を実践するもので、地下鉄8号線の開通により、駅が大学から2分の距離に出来る事を踏まえ、駅名に「大阪経大前」を併記し、開通に関連する広報・PRを学生が実践するという講座。マスメディアにも取り上げられ、大きな成果をもたらしました。

下記は、実現した企画の一例です。

1. 大学名の駅名併記
2. 駅名併記のための署名活動
3. ラッピング広告バスのデザイン製作
4. 駅から大学までの道路環境の提案・清掃活動と実施
5. 開通記念前夜祭イベントとパレードの企画と実施
6. 開通記念イベントのポスターデザイン



実現企画がNHKで取り上げられる

国際化ビジネス

財団法人国際デザイン交流協会等と共催・協力し、海外でのデザインビジネスを行う

「北京・上海デザインミッション」 「上海デザインビエンナーレ」出展



「北京・上海デザインビエンナーレ」への出展

(財)国際デザイン交流協会が企画し、当組合は協賛という形で参加をしたデザインミッションでは、現地ニーズに合ったデザイン開発をするにあたり、日本のデザイン事業所と中国のデザイン事業所やメーカーがどのように協力していくことが出来るかを見出すことを目的とし、同時に中国企業による日本市場への進出で、日本のデザイン事業所とどのような協力が可能かについて意見交換することが重要なテーマでした。

期間中は現地のデザインビジネス事情について視察や意見交換を行い、中国市場においてどのような方法でデザインビジネスが出来るか、その可能性を探りました。

「上海デザインビエンナーレ」では、当組合自身のPRに加えて出展組合員事業所のPRも行いました。



KDOUのPRブース